

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAKSI | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 15 |
| 1.3 Batasan Masalah | 15 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 16 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 17 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 18 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Tinjauan Teori | 19 |
| 2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>) | 19 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>) | 20 |
| 2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>) | 21 |

| | Halaman |
|--|----------------|
| 2.1.4 Teori Kontrak Sosial | 22 |
| 2.1.5 Teori Relevansi Nilai | 23 |
| 2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 25 |
| 2.1.6.1 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> | 27 |
| 2.1.6.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 29 |
| 2.1.7 Kinerja Keuangan | 29 |
| 2.1.7.1 Pengertian Kinerja Keuangan | 29 |
| 2.1.7.2 Rasio Keuangan | 30 |
| 2.1.8 Harga Saham | 38 |
| 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya | 41 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel | 44 |
| 2.3.1 Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan | 44 |
| 2.3.2 Hubungan Solvabilitas dengan Nilai Perusahaan | 45 |
| 2.3.3 Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan | 46 |
| 2.4 Hipotesis | 47 |
| 2.5 Model Penelitian | 48 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|------------------------------------|----|
| 3.1 Desain Riset | 50 |
| 3.1.1 Desain Kausal | 50 |
| 3.1.2 Penelitian Kuantitatif | 50 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 51 |
| 3.2.1 Jenis Data | 51 |
| 3.2.2 Sumber Data | 51 |

Hamalan

| | |
|---|----|
| 3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel | 51 |
| 3.3.1 Populasi | 51 |
| 3.3.2 Sampel | 52 |
| 3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel | 53 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel | 54 |
| 3.4.1 Variabel Independen (X_1) | 54 |
| 3.4.2 Variabel Independen (X_2) | 54 |
| 3.4.3 Variabel Moderating (X_3) | 55 |
| 3.4.4 Variabel Dependen (Y) | 56 |
| 3.5 Teknik Analisa Data | 57 |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif | 57 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 57 |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas Data | 58 |
| 3.5.2.2 Uji Multikolinearitas | 58 |
| 3.5.2.3 Uji Autokorelasi | 59 |
| 3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas | 60 |
| 3.5.3 Uji Nilai Selisih Mutlak | 60 |
| 3.5.4 Uji Hipotesis | 61 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 64 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 66 |
| 4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif | 66 |
| 4.2.2 Hasil Uji Normalitas | 68 |
| 4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik | 72 |
| 4.2.3.1 Hasil Uji Multikolinearitas | 72 |

| | Halaman |
|--|----------------|
| 4.2.3.2 Hasil Uji Autokorelasi | 73 |
| 4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 74 |
| 4.2.4 Hasil Uji Hipotesis | 74 |
| 4.2.4.1 Uji Statistik F (Uji F-Test) | 74 |
| 4.2.4.2 Uji Statistik T (Uji t) | 76 |
| 4.2.4.3 Uji Determinasi (R^2) | 77 |
| 4.2.4.4 Uji Nilai Selisih Mutlak | 78 |
| 4.3 Pembahasan | 80 |
| 4.3.1 Pengaruh Secara Simultan antara ROA dan DER terhadap Harga Saham | 80 |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap Harga Saham | 80 |
| 4.3.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham | 82 |
| 4.3.4 Pengaruh Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating pada Hubungan antara ROA terhadap Harga Saham | 83 |
| 4.3.5 Pengaruh Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating pada Hubungan antara ROA terhadap Harga Saham | 84 |
| 4.4 Temnuan Penelitian | 85 |
| 4.5 Ketebatasan Penelitian | 86 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|--------------------|----|
| 5.1 Simpulan | 87 |
| 5.2 Saran | 88 |

| | Halaman |
|-----------------------------|----------------|
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN | 93 |

